

ALLCON: bilans 20-lecia i wyzwanie przyszłości

ZA CHWILĘ WYSTARTUJE... AWIATOR



AWIATOR inwestycja na 20-lecie firmy

We wrześniu 2010 roku ALLCON obchodzi 20-lecie, okrągły jubileusz firmy jest związany z debiutem nowej inwestycji na gdańskiej Zaspie – Awiatora.

Magia historii

Awiator powstanie na terenie jednej z najciekawszych pod względem urbanistycznym gdańskich dzielnic, na Zaspie. Główna arteria komunikacyjna osiedla, które powstawało w latach 70. i 80. ubiegłego wieku – Aleja Jana Pawła II – to w rzeczywistości dawny pas startowy pierwszego gdańskiego lotniska. Przed laty miał 2200 metrów długości, mogły na nim lądować największe samoloty transportowe pierwszej połowy XX wieku. Dawno zniknęły ślady lotniczej historii Zasp. Pozostały jednak nazwy ulic świadczące, że dzielnica miała w przeszłości wiele wspólnego z podbojem przestworzy; ulice Startowa, Pilotów, Żwirki i Wigury, Dywizjonu 303 przywołują najslawniejsze formacje powietrzne Rzeczypospolitej i największych asów przestworzy.

Również teraz, w XXI wieku, zapomniane tereny dawnego lotniska zainspirowały pomysłodawców i projektantów nowej inwestycji na gdańskiej Zaspie. Nazwy AWIATOR zespołu zabudowy i wchodzących w jego skład budynków (ALFA, BRAVO, CHARLE, DELTA), wytyczne zagospodarowania terenu, a w końcu architektura kompleksu mieszkaniowo-usługowego AWIATOR, są ukłonem inwestora w kierunku historii miejsca. Jednak przede wszystkim to detal architektoniczny stanowi ponadczasowy łącznik historii z nowoczesnością.

Niecodziennie się zdarza, by z niewielkiej spółki, w oparciu wyłącznie o własny, polski kapitał, ale przede wszystkim gigantyczną pracę, stworzyć nowoczesną i znaną w Trójmieście firmę. 20 lat budowania marki nie oznacza koncentracji na kreowaniu medialnego wizerunku firmy: to konsekwentna praca nad umacnianiem jej pozycji na rynku i reputacją. Firma nie istnieje bez otoczenia, nie istnieje w próżni, jest wokół niej audytorium, które decyduje o jej sukcesie i współtworzy opinię. Nie są to tylko klienci, ale wszelkie grupy związane pośrednio lub bezpośrednio z firmą. Rzetelne podejście do partnera biznesowego, strategia spójności między działaniami ekonomicznymi i publicznymi – wyróżnia dzisiaj Allcon nie tylko na trójmiejskim rynku. Niezawodność, rzetelność, odpowiedzialność firmy, ale przede wszystkim pasja, partnerstwo i prestiż, są od 20 lat nieustannie drogowskazem firmy, jej misją.

Zachęcamy do zapoznania się z kolejnym Pilotem marketingowym Awiatora, który ukaże się w dniu 17 września w „Dzienniku Bałtyckim”.

PIERWSZA PREZENTACJA INWESTYCJI ODBĘDZIE SIĘ NA TARGACH MIESZKANIOWYCH W DNIACH 25-26 WRZEŚNIA NA TERENIE MTG (GDAŃSK – OLIWA, UL. BENIOWSKIEGO 5) Zapraszamy na stoisko Allcon.

Wśród zieleni, z widokiem na morze

Od wielu lat Zaspę cieszy się niesłabnącą sympatią osób, poszukujących atrakcyjnego miejsca do zamieszkania. Nic dziwnego, dzielnica spełnia wszystkie oczekiwania potencjalnych mieszkańców, niezależnie od rankingów badań preferencji klientów przy wyborze lokalizacji. Zaspę oznacza wszędzie blisko; do nadmorskich plaż (które na tym odcinku są wyjątkowo atrakcyjnie zagospodarowane), do starego Wrzeszcza. Sprawnie funkcjonująca komunikacja miejska łączy dzielnicę nie tylko z sąsiednimi, ale również z centrum i ze wszystkimi miastami Trójmiasta; wszędzie można dotrzeć tramwajem, autobusem lub kolejką SKM. Komunikacja na szynach pozwala dodatkowo uniknąć skutków korków, tak dotkliwych dla mieszkańców innych rejonów miasta.

Zaspę posiada pełną infrastrukturę komunalną: mieszkańcy AWIATORA z pewnością docenią bliskość przedszkoli i szkół wszystkich stopni, rozwiniętą sieć handlową (osiedlowe centrum handlowe ETC jest w zasięgu ręki, blisko jest także do wrzeszczańskiej Galerii Bałtyckiej, do przymorskich centrów Alfa i Leclerc, sprawnie funkcjonujące bezpłatne połączenie z Centrum Handlowym Osowa czy Auchan). Nowoczesny szpital rozwiązuje mieszkańcom problemy opieki zdrowotnej.

Na terenie dzielnicy nie brakuje przestrzeni, zieleni i terenów rekreacyjnych. Budynki AWIATORA będą sąsiadować od zachodu z najstarszym i najslawniejszym w dzielnicy parkiem im. Jana Pawła II. Drogi do plaży urozmaica ciąg małych parków i skwerów, a przylegające do niej tereny nadmorskie zostały w ostatnich latach atrakcyjnie zagospodarowane. Na Zaspie powstały wielokilometrowe ścieżki rowerowe, ścieżki spacerowe i najpiękniejszy w Trójmieście plac zabaw dla najmłodszych, do którego przyjeżdżają dzieci nawet z odległych dzielnic. Chodząc po alejkach parku, nazwanego imieniem amerykańskiego prezydenta Ronalda Reagana, łatwo można zrozumieć, dlaczego ten projekt zyskał laury ogólnopolskiego konkursu na najatrakcyjniejszą przestrzeń miejską.



Zapiąć pasy. Zapraszamy na wirtualny spacer po AWIATORZE

Szerokie, zapraszające wejście wprowadzi mieszkańców w klimat elegancko zaaranżowanych części wspólnych budynku, w których wystroju wyraźnie widać lotnicze źródła inspiracji projektantów. W centralnym miejscu została usytuowana portiernia, której zadaniem jest zapewnienie bezpieczeństwa i całodobowej ochrony mieszkańcom. Zaprojektowane w pobliżu portierni specjalne pomieszczenia do przechowywania wózków i rowerów ułatwią funkcjonowanie i zapewnią wygodę rodzicom i osobom preferującym aktywny, sportowy styl życia. Sprawną komunikację między piętrami zapewnią dwie ciche, szybkie windy, startujące z poziomu hal garażowych.

Mieszkańcy AWIATORA mają do dyspozycji także usytuowane na I piętrze patio – wewnętrzny ogród. Na dziedzińcu patio będzie dominowała zielen traw, niskopiennych roślin i kwiatów nasadzonych w donicach i gazonach. Rozstawione wśród zieleni ławeczki będą miejscem relaksu i wypoczynku mieszkańców. W centralnym miejscu zielonego ogrodu, po drewnianych pergolach będą wspinać się róże i jaśmin, a „skrzydłata” rzeźba przypomni o historii miejsca. Klimat i atmosfera zaaranżowanego z wielkim pietyzmem zielonego zakątka będzie sprzyjała także nawiązywaniu kontaktów i przyjaźni sąsiedzkich.

Atutem AWIATORA są jednak przede wszystkim mieszkania, zaprojektowane również przez przyszłych nabywców. W jaki sposób? Ich wielkość jest efektem badania rynku nieruchomości i analizy oczekiwań Klientów; przemyślane i funkcjonalne projekty są natomiast dziełem architektów.